

Simona Mesciulam

DATI ANAGRAFICI E PERSONALI

Nata a Genova il 1° Giugno 1975

mailto: smesciulam@me.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2011 - OGGI - Gruppo Generale Conserve (marchi ASdoMAR, Manzotin, De Rica)

Direttore Marketing e Comunicazione: definizione, coordinamento e supervisione di tutte le attività del piano di marketing; Responsabile area ricerche qualitative, analisi dati di mercato sell-in e sell-out (Nielsen e IRI), Trade marketing analysis. Organizzazione di eventi, sponsorizzazioni, PR.

Communication & corporate affairs: partecipazione a due diligence, attività di "data room" su acquisizioni.

Area commerciale: gestione Clienti per la produzione di Private Label, Direttore marketing B2B.

2004 - 2011 - Generale Conserve Spa: Senior Brand Manager.

2001 - 2004 - PbCom: Senior Account, gestione del Cliente, stesura obiettivi, piani di progetto, media planning, budget, conto economico.

2000 - 2001 - Nestlè Italiana S.p.A., Business Unit Buitoni: Product Manager.

DOCENZE a SEMINARI DI MARKETING, tra i principali:

04/03/2015 Sole 24 ore Business School "Comunicare la marca"

10/11/2014 LUISS (Roma) "Reshoring e Made in Italy"

29/10/2014 Unione Industriale Torino "Eccellenze del Made in Italy"

20/09/2013 Sole 24 Ore Master in marketing "Corporate Social Responsibility"

06/05/2013 Sapienza (Roma) MUMM "Marca, Sostenibilità e Valore"

FORMAZIONE

2000 - Laurea in Economia e Commercio, votazione di 110 e Lode (Università degli Studi di Genova).

1994 - Maturità Classica, votazione di 60/60 (Liceo Ginnasio Statale "C. Colombo", Genova).

CONOSCENZE LINGUISTICHE E INFORMATICHE

Inglese: buona conoscenza scritta e orale.

Spagnolo: conoscenza discreta scritta e orale.

Microsoft Office - Power Point, Excel, Word e Web: ottima conoscenza.

Nielsen e IRI: ottima conoscenza degli strumenti Advisor Interactive e Store Audit Analyzer di Nielsen, Application Manager di IRI.